



Marketing Online

- Elemente de tehnologia comunicatiilor in mediul digital -

Din cursul anterior



- **AMA** (2007):
 - o activitate, un set de institutii si procese de dezvoltare, comunicare, livrare si schimburi ce aduc valoare adaugata consumatorilor, clientilor, partenerilor si societatii in ansamblul ei;
- **Marketing Online** (2007):
 - procesul de creare și menținere a relației cu clienții, furnizorii și partenerii prin activități online de facilitare a schimbului de idei, produse și servicii în scopul atingerii obiectivelor organizaționale;



Din cursul anterior



Ce s-a schimbat?

Modul in care se produc **interactiunile** intre diferitele entitati implicate in procesele de marketing

Scopul marketingului online: crearea de valoare adaugata pentru actionari, clienti, parteneri, salariati si pentru societate in ansamblul ei, prin transformarea strategiilor de marketing, prin includerea de elemente de personalizare (individualizare) si interactivitate a schimbului de produse, servicii si idei.



Societatea Informationala



Societatea Informationala (*Societatea Cunoasterii*) este societatea în care:

1. producerea și consumul de informație este cel mai important tip de activitate;
2. informația este recunoscută drept resursă principală;
3. TIC sunt tehnologii fundamentale în procesele productive;
4. mediul informațional reprezintă un mediu de existență a omului



Internet



- Internet = **interconnected network**;
- rețeaua mondială unică de computere interconectate prin protocoalele (regulile) de comunicare TCP/IP;
- mediu de comunicare de masă, împreună cu informația și serviciile care sunt oferite utilizatorilor prin intermediul său.





Internet: utilizari frecvente

- e-mail;
- World Wide Web (HTTP, URL, Gopher);
- acces la distanta (VPN, WiFi);
- instrumente colaborative (chat, IRC, ICQ, VoIP);
- transfer de fisiere (FTP, P2P)
- streaming (video, podcast, webcam, posturi TV si radio online).





Internet: principii de functionare

- Arhitectura *Client/Server*;
- Utilizarea de protocoale de comunicatie (TCP/IP, HTTP, SMTP, SMIL, DNS, FTP, etc.);
- *Internet-ul este un internet bazat pe Internet Protocol (IP)!*
- Accesul la Internet este intermediat de organizatii ISP (Internet Service Providers).





Internet: IP si DNS

- IP (Internet Protocol) – modalitatea prin care fiecare calculator din Internet este identificat in mod unic;
 - IPv4: **192.168.100.1**
 - IPv4 extins: **192.168.100.1/16**
 - IPv6: **2001:db8:0:1234:0:f0a4:0:1**
- DNS (Domain Name Server) reprezinta un sistem ierarhic distribuit de adresare literara, ce traduce adresele IP in adrese literare, usor de inteles si memorat de utilizatori (ex.: www.ase.ro);





Cine administreaza Internet?

- **ISOC** (Internet Society), organizatie publica, non-profit, care a preluat administrarea Internet de la ARPA
 - IETF (Internet Engineering Task Force) sub-unitate ISOC ce se ocupa de aspectele tehnice legate de dezvoltarea Internet
 - IRTF (Internet Research Task Force): cercetare asupra directiilor viitoare de evolutie ale retelei.
- **ICANN** (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), care administreaza:
 - IANA (Internet Assigned Numbers Authority);
 - RIR (Regional Internet Registries);
- **W3C** – administrarea si dezvoltarea WWW.



ICANN



- *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (Compania pentru gestiunea numelor si numerelor in Internet) reprezinta autoritatea care coordoneaza alocarea de nume si numere pentru identificarea unica a serviciilor si clientilor in Internet, incluzand:
 - nume de domenii DNS (ex.: www.ase.ro);
 - adrese IP (ex.: 193.226.34.67);
 - utilizarea porturilor de acces



Internet – O scurta istorie



- 1968: ARPA (*Advanced Research Projects Agency*) ofera contractul pentru dezvoltarea ARPANET catre BBN;
- 1969: ARPANET devine operationala (UCLA, Stanford SRI, UC Santa Barbara si University of Utah).
- 1972: primul program e-mail (Roy Tomlison).
- 1973: TCP (Transmission Control Protocol) implementat de Vint Cerf si Bob Kahn.
- 1976: aparitia tehnologiei Ethernet (dr. Robert Metcalfe), cruciala pentru dezvoltarea LAN-urilor.
- 1983: aparitia IAB (Internet Activities Board). TCP/IP a devenit obligatoriu pentru toate sistemele conectate la Internet;
- 1984: aparitia DNS, dezvoltat de catre Universitatea Wisconsin.





Internet – O scurta istorie

- 1984: ARPANET este desfacuta in doua retele distincte: INTERNET si MILINET (utilizata in scopuri militare).
- 1986: este creat IETF ca forum tehnic de coordonare a eforturilor de dezvoltare a Internet-ului.
- 1987: se depaseste bariera a 10,000 de server-e conectate.
- 1988: Internet Worm, primul virus din Internet afecteaza 6000 de server-e.
- 1989: Tim Berners-Lee de la CERN implementeaza HTML si HTTP pentru transferul documentelor hipertext in retele de calculatoare.
- 1990: 100,000 de server-e conectate in Internet.
- 1991: este oficializata *Societatea Informationala*.





Internet – O scurta istorie

- 1992: CERN lanseaza conceptul de World Wide Web. Apare ISOC (Internet Society); este depasita cifra de 1,000,000 de server-e conectate in Internet.
- 1993: Marc Andreessen dezvolta Mosaic, primul browser grafic adaptat WWW.
- 1993: Romania se conecteaza la Internet prin ICI.
- 1994: Primele aplicatii comerciale: comenzi online la *Pizza Hut*, *First Virtual* (prima cyberbanca); primul spam: *Canter & Siegel*.
- 1994: aparitia primelor banner-e in Internet (Zima si AT&T).
- 1995: Netscape intra pe piata extrabursiera, cu a 3-a cea mai mare capitalizare din istoria NASDAQ.





Internet – O scurta istorie

- 1995: aparitia primului motor de cautare (WebCrawler).
- 1996: este lansat Yahoo!, cel mai mare portal web.
- 1997: AltaVista este cel mai utilizat motor de cautare.
- 1998: sunt lansate Internet2 (Abilene) si Google.
- 2000: Google devine cel mai utilizat motor de cautare si cel mai utilizat site din Internet (aproximativ 70% dintre utilizatorii Internet il viziteaza saptamanal).
- 2001: Napster este fortat sa-si opreasca activitatea; bula *dot-com* pe piata NASDAQ.
- 2002: termenii de blog si Web2.0 lanseaza o noua optica, mai comerciala, asupra Internet.





Internet – O scurta istorie

- 2003: primele alegeri desfasurate online, in Anières, Elvetia.
- 2004: Google este lansat pe piata, cu o capitalizare initiala de 23 miliarde USD (\$80 per actiune, in septembrie 2008 - \$716 per actiune, 18 octombrie 2010 - \$618 per actiune).
- 2005: este lansat YouTube si conceptul de podcast.
- 2007: aproximativ 100 de milioane de pagini Web.
- 2009: se face trecerea la Internetul predominant mobil (mai multi utilizatori au accesat Internetul folosind ecrane echipamente mobile decat cei care au facut-o prin PC-uri).
- 21 septembrie 2012:
 - 2,4 miliarde de utilizatori Internet in lume, cu o rata de penetrare de 34% (79% in America de Nord, 63% in Europa);
 - 12 milioane de romani au acces la Internet (9,7 milioane de conexiuni independente), o rata de penetrare de 44% (5,4 conturi deschise pe FaceBook din Romania).



Web 2.0 (Tim O'Reilly, 2005)



Aggregators Folksonomy Wikis User Centered Joy of Use
Blogs Participation Six Degrees Usability Widgets
Pagerank XFN Recommendation Social Software FOAF Browser
Videocasting Podcasting Sharing Collaboration Perpetual Beta Simplicity AJAX
Audio IM Video Web 2.0 Design
Convergence CSS Pay Per Click
UMTS Mobility Atom XHTML SVG Ruby on Rails VC Trust Affiliation
OpenAPIs RSS Semantic Web Standards SEO Economy
OpenID Remixability REST Standardization The Long Tail
DataDriven Accessibility Microformats Syndication XML
Modularity SOAP



