



Cybermarketing

- Realizarea siturilor Web -

Din cursul anterior



- Principalele instrumente de promovare online:
 - Website-ul organizational;
 - Banner-e;
 - Motoare de cautare;
 - E-mail;
 - Sponsorizare;
- Tipuri speciale de banner-e:
 - insule;
 - banner-e extensibile;
 - Overlay Ad;
 - banner-e “lipicioase” (sticky ads);
 - banner-e “plutitoare” (floating ads);
 - banner-e “indraznete” (shoshkels).
 - interstitiale;
 - Pop-up si Pop-under;





Din cursul anterior

- Alte instrumente specifice promovării online:
 - Marketing viral;
 - Publicitatea contextuală;
 - Marketing prin afiliere;
 - Promovare prin *esantioane gratuite, e-cupoane, vanzari grupate, reduceri de pret promotionale, etc.*;
 - Tehnici specifice RPO (*broșuri electronice, webinarii, **tehnici de realizare a siturilor**, FAQ, blog corporativ*);



Realizarea siturilor Web



- **Etapele realizarii siturilor**

1. **Planificare**

- Stabilirea obiectivelor de marketing asociate sitului;
- Identificarea costurilor asociate dezvoltarii si mentinerii site-ului (spatiu pe server, numar de utilizatori, lungime de banda necesara);
- Stabilirea profilului utilizatorilor (demografic si comportamental);
- Selectarea instrumentelor utilizate pentru realizarea site-ului;

2. **Pregatirea realizarii sitului**

- Stabilirea informatiilor care vor fi incluse in site;
- Alegerea unui aspect al paginilor (logo, culori, slogan, grafice, sunete si elemente video incluse, fonturi, etc.);



Realizarea siturilor Web

- **Etapele realizarii siturilor**

- 3. **Codificare** (Crearea efectiva a paginilor web)

- formularea textelor;
 - crearea imaginilor;
 - crearea structurii de navigație (hiperlegături interne și externe);
 - constuirea elementelor active (meniurile, butoanele, formulare interactive)

- 4. **Implementare**

- publicarea pe un server web;
 - utilizarea de tehnici de generare de trafic pe site (promovare);

- 5. **Re-Design**

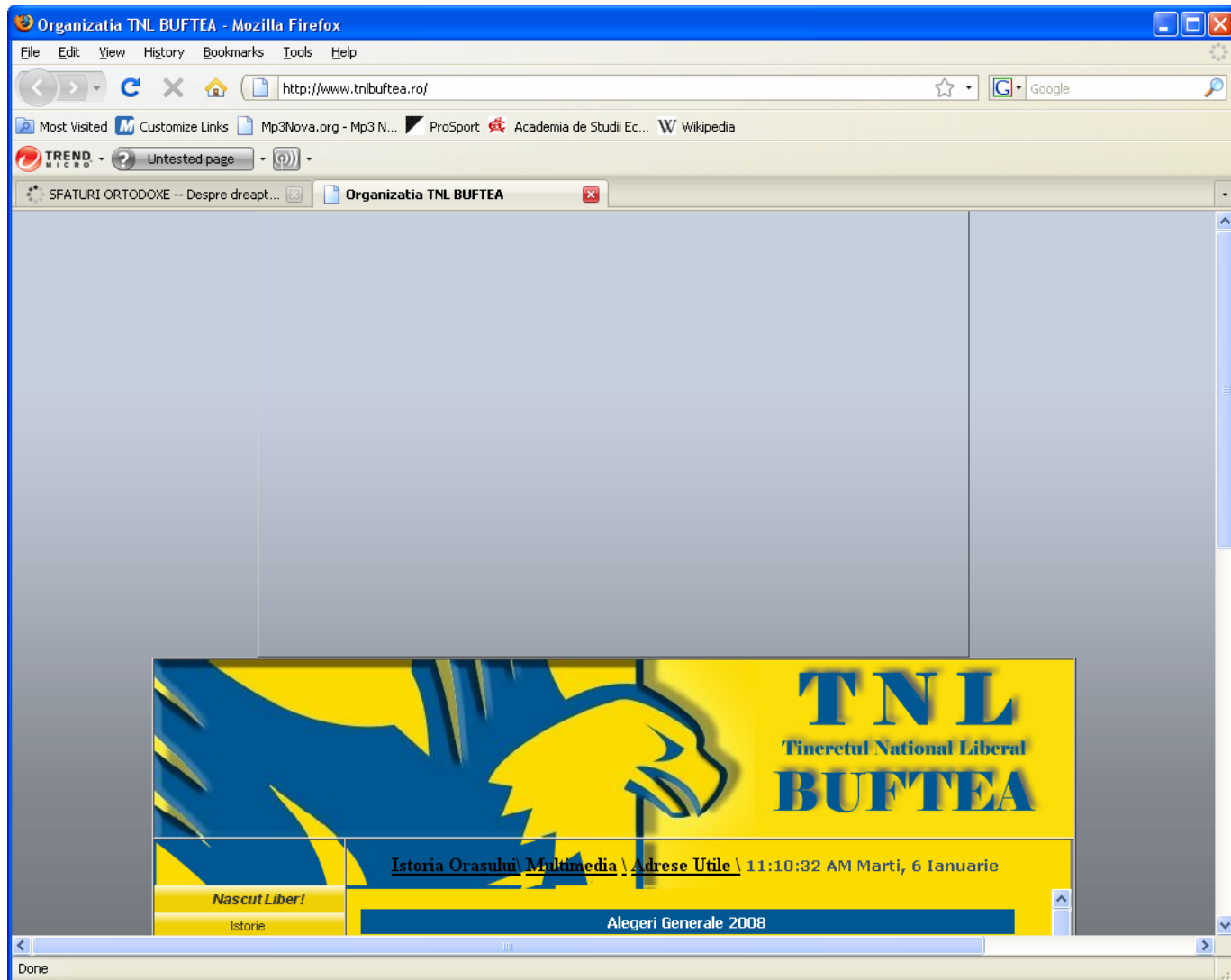


Realizarea siturilor Web

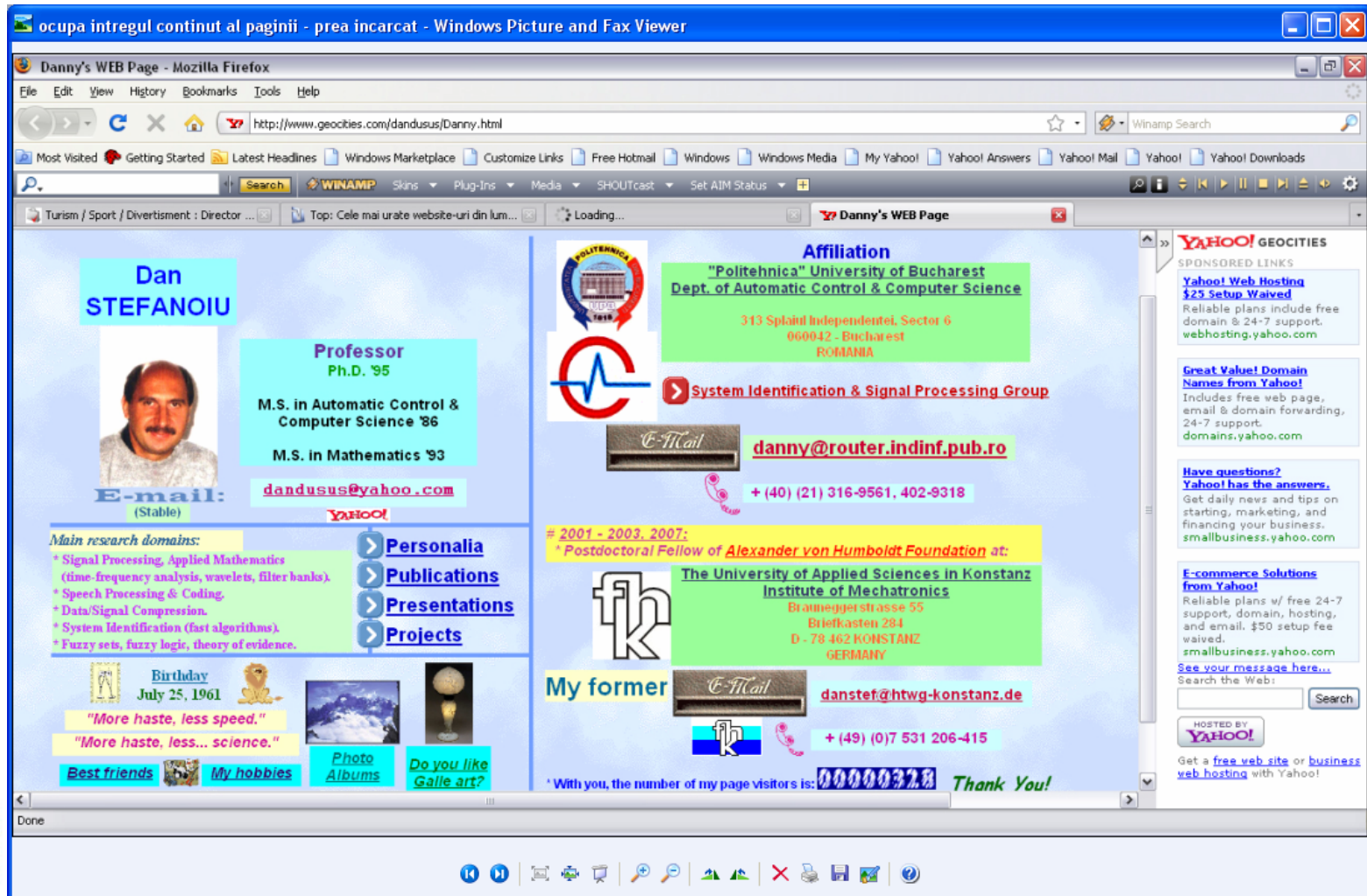
- elementele de interfață simple și funcționale, utilizate consistent;
- elementele de interfață trebuie să aibă o funcționalitate evidentă;
- nu este obligatorie ocuparea întregului conținut al paginii;
- structura paginilor sitului trebuie să fie consistentă:
 - în ecran elementele de importanță maximă ar trebui să ocupe partea superioară și centrală a acestuia;
 - elementele grafice precum fundalul, tipul, culoarea și mărimea fontului, împărțirea generală a paginii sau tipul de butoane trebuie folosite în mod consistent în ansamblul sitului și în conformitate cu așteptările utilizatorilor



Realizarea siturilor Web



Realizarea siturilor Web



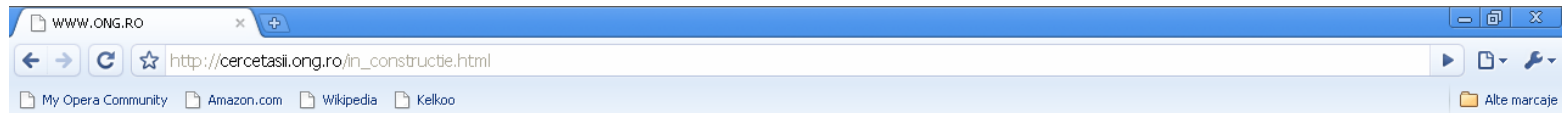


Realizarea siturilor Web

- Activități de mentenanță:
 - Verificarea frecventă și completă a informațiilor și a elementelor active din cadrul sitului;
 - paginile trebuie verificate atent pentru a fi eliminate greșelile de ortografie sau exprimare;
- Utilizarea unui nume de domeniu intuitiv și reprezentativ și alias-uri (ex.: www.marketing.ase.ro, marketing.ase.ro și www.mk.ase.ro);



Realizarea siturilor Web



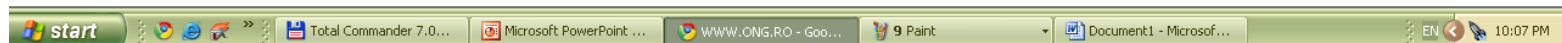
PAGINA
CERCETASILOR ROMÂNIEI
ESTE INCA IN LUCRU.

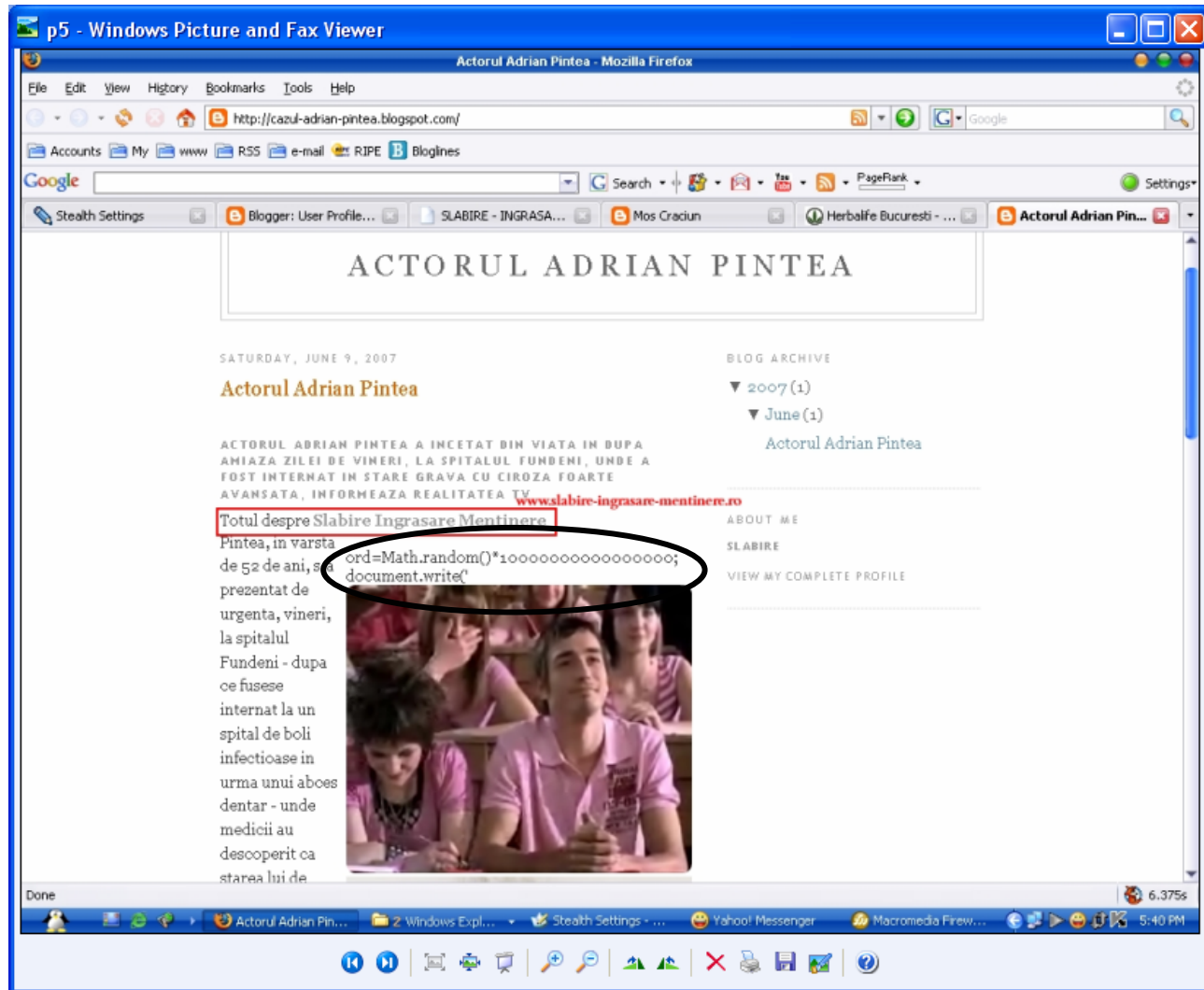
Va rugam sa reveniti sau sa vizitati una dintre organizatiile care are deja pagina pe serverul nostru

www.ong.ro/r_catlog.html

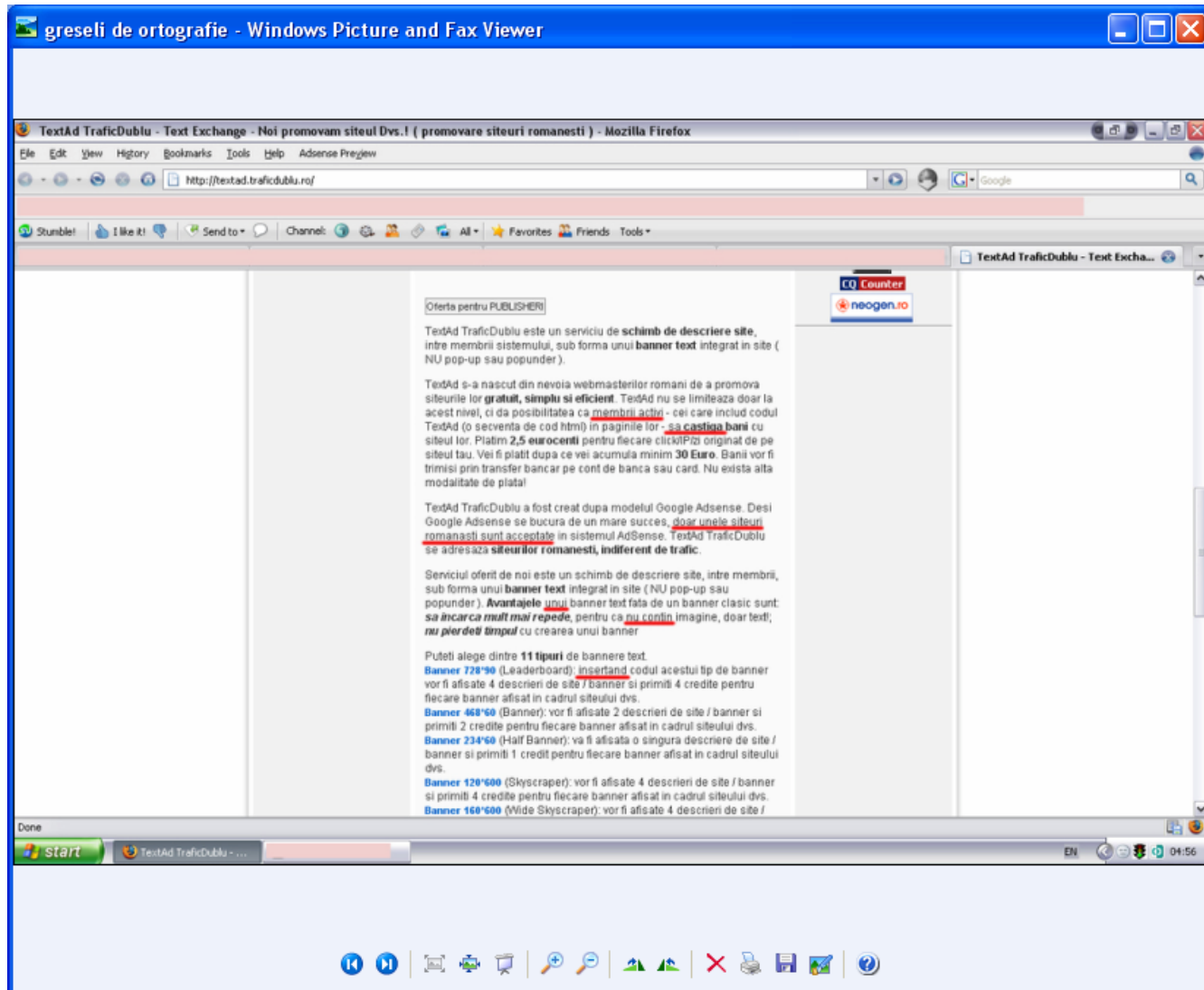


Informația cuprinsă aici este cea mai bună avută la dispoziție la data publicării. Adresați orice comentarii către webmaster@ong.ro. Ultima actualizare: 15 iunie 1998.
Copyright © CERC1- ONG 1998





Realizarea siturilor Web



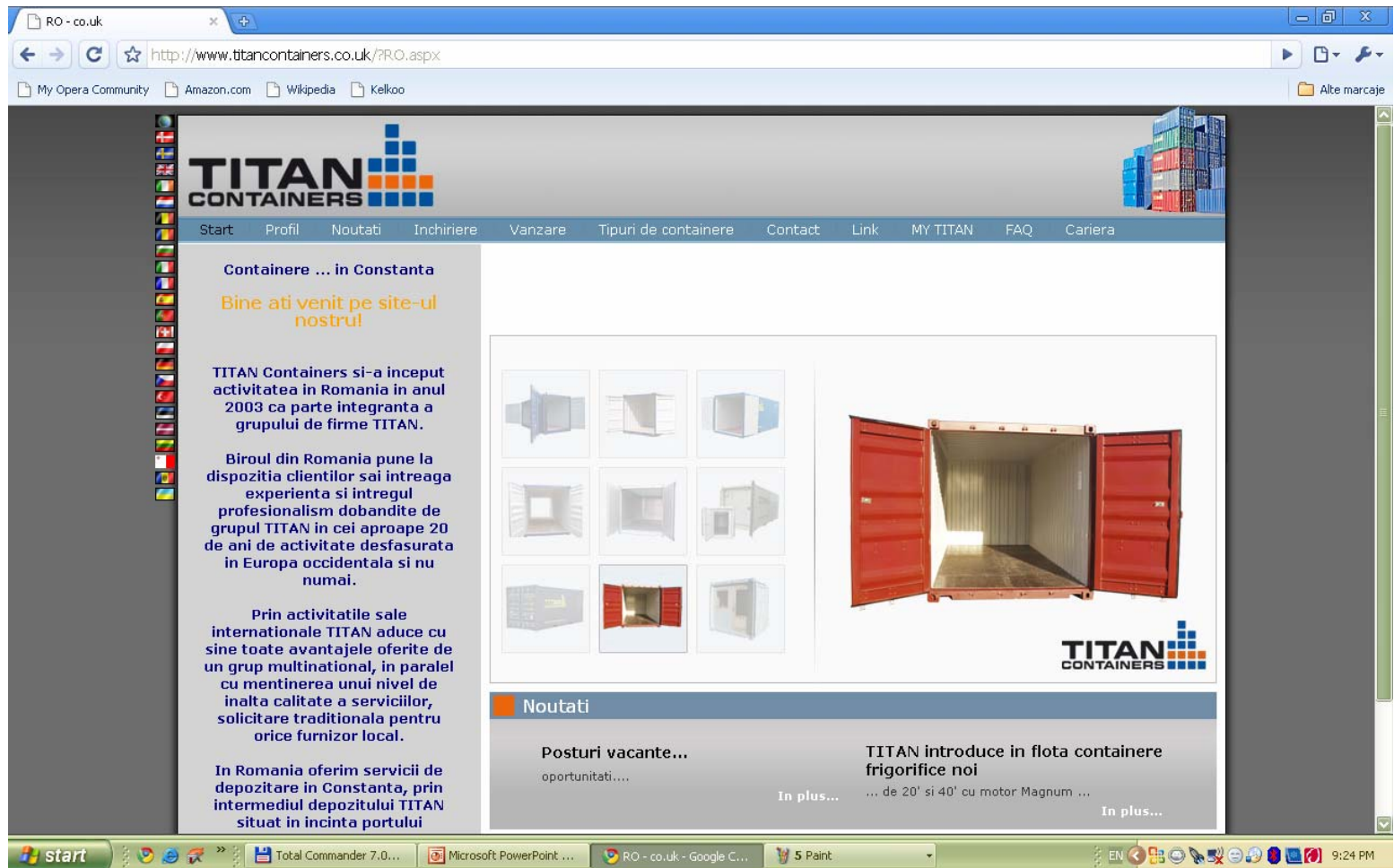
Realizarea siturilor Web



- **Prezentarea informațiilor:**
 - Informații prezentate concis, simplu și obiectiv (nu într-o manieră promoțională);
 - este utilă introducerea de separatori grafici pentru a distinge între diferitele secțiuni ale textului;
 - utilizatorii regăsesc cu dificultate informațiile în pagini extrem de lungi;
 - deseori utilizatorii uită sau nu sunt dispuși să facă efortul de a folosi bara de scroll de pe pagină și astfel nu ajung la informațiile aflate în afara ecranului principal;
 - în acest moment, majoritatea utilizatorilor Internet utilizează o rezoluție de 1024 x 768 (40,5%) sau mai mare (36,2%);



Realizarea siturilor Web





Realizarea siturilor Web

- **Instrumente de navigație:**

- **Hiperlegăturile** reprezintă o asociere între un text sau o imagine (vizibile pe ecran) și un URL;
- 3 reguli de realizare a hiperlegăturilor:
 1. Textul hiperlegăturilor trebuie să aibă sens în text și în afara hiperlegături. Nu trebuie introdus doar pentru a facilita asocierea URL-ului.
 2. Textul trebuie să fie sugestiv în ceea ce privește desinația.
 3. Textul nu trebuie să facă referire directă la procesul de hiperlegătură (exemplu negativ: >>>apasă aici<<<).



- este preferabil ca hiperlegăturile, inclusiv cele active și cele vizitate, să folosească culorile standard;

Realizarea siturilor Web



- **Instrumente de navigație:**
 - elementele care țin de navigația în interiorul sitului sunt căutate de regulă în zona din stânga sau de sus a paginii;
 - motorul de căutare intern al sitului este de regulă căutat fie în partea din dreapta sus, fie în stânga paginii, la jumătatea acesteia;
 - hiperlegăturile către pagini din afara sitului sunt de regulă plasate în partea dreaptă sau în partea de jos a paginii;
 - hiperlegăturile externe deschise în pagini noi și însoțite de texte explicative



Realizarea siturilor Web



Academia de Studii Economice din Bucuresti - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.ase.ro/site/index/index.asp

Most Visited Customize Links Mp3Nova.org - Mp3 N... ProSport Academia de Studii Ec... Wikipedia

TREND - save page

Prezentare Conducerea Academiei Managementul institutiei Facultati Biblioteci Departamente

www.ase.ro

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE - BUCURESTI
Fondata prin Decret Regal la 6 aprilie 1913
Parteneri in performanta!

Academia de Studii Economice din Bucuresti este si doreste sa ramana cea mai prestigioasa institutie de invatamant economic superior si de administratie publica din Romania si sa se califice printre primele universitati din Europa, prin continutul si modernitatea procesului de invatamant, dinamismul inovarii, implicarea in raporturi strategice de parteneriat cu mediul economic si social national si international.

Legaturi rapide

- INFO ADMITERE 2009
- Administratori servicii
- Avizierul digital
- Burse ERASMUS
- Biblioteca Centrala
- Biblioteca Digitala

Informatii pentru

- Licenta I-III cu prezenta in Campus
- Licenta I-IV Invatamant la Distanta - ID
- Programe de Masterat
- Programe de Doctorat
- Scoala de Pregatire Postuniversitara
- Invatamant Online

Pentru studenti **Pentru cadre didactice**

Google Custom Search

Stiri studentului! [Detalii...](#)

Scrisoare de informare nr.12
A aparut Scrisoarea de informare nr. 12. Puteti s-o cititi [aici...](#)

EXAMEN LICENTA ANUL IV SUPPLEMENTAR
Perioada de sustinere a **EXAMENULUI**

Ianuarie 04, 2009
10:54:24 PM

Info

În pragul sărbătorilor cu parfum de brad și de colinde, vă urăm sănătate, fericire, multe bucurii și dorințe împlinite alături de cei dragi!
La Mulți Ani!
Rector,
Prof. univ. dr. Ion Gh. Roșca



Realizarea siturilor Web



- **Realizarea meniurilor:**

- 68% dintre utilizatorii Internet afirmă că „*în general nu reușesc să identific informațiile pe care le caut*”
- vizitatorii folosesc mai ușor meniurile orizontale;
- sunt recomandate meniurile desfășurate de tipul [Home](#)>[Produse](#)>[Televizoare](#)>[Sony](#), afișate într-un loc vizibil din pagină;
- meniurile ar trebui structurate pe baza unor *cuvinte cheie* categoriale, mai simplu de navigat decat cele alfabetice sau numerice;



Realizarea siturilor Web



Barnes & Noble.com Books - Textbooks - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://browse.barnesandnoble.com/browse/nav.asp?visgrp=nonfiction&N=914456+2060&Ne=

Most Visited Customize Links Mp3Nova.org - Mp3 N... ProSport Academia de Studii Ec... Wikipedia

TREND MICRO Safe page

BARNES & NOBLE FAST & FREE DELIVERY My B&N B&N Studio B&N Review Book Clubs Stores

www.bn.com After Holiday Sale Save 50% Off or More Account Sign in Cart (0 items) Checkout Order Wish

Books DVDs Music Textbooks Magazines B&N Jr. Toys & Games Home & Gift Gift Cards

Browse Books Bestsellers New Releases Coming Soon Recommended Audiobooks Children's Books Used & Out of Print Bargain-Priced Books

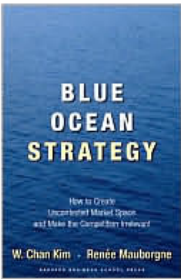
SEARCH Books GO Advanced Search B&N Membership B&N

SAVE AFTER HOLIDAY SALE 50% OFF OR MORE! Books, Calendars, & More > Shop Now

Home > Books > Business > Marketing & Sales > Textbooks

Items per page: 10 Showing 1-10 of 1,065 items 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Sort by: Bestsellers Title Price Pub Date

1.  **Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant** by W. Chan Kim (Hardcover)

Usually ships within 24 hours

ISBN-13: 9781591396192 Sales Rank: 3179

Pub. Date: January 2005

List price: \$ Online price: \$ (save \$) Member price: \$ Learn About Membership

Add to Cart

In Marketing & Sales

- Advertising
- Customer Service
- Marketing
- Public Relations
- Sales

Related Books in Other Subjects

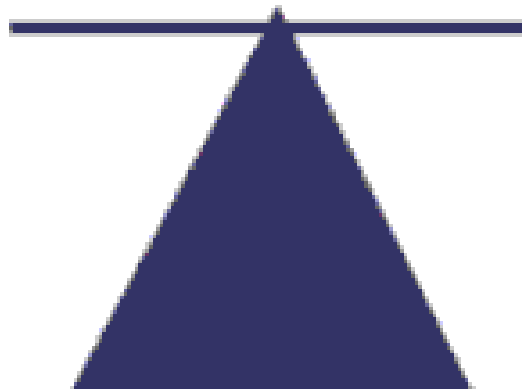
Done



Realizarea siturilor Web



- **Realizarea meniurilor:**
 - utilizarea de meniuri intuitive, cu subcategorii clare și relevante;
 - problema „muzeului de artă”;
 - optimizarea numărului de nivele pe structura de navigatie, undevă între 3 și 6;



Realizarea siturilor Web



- **Scrierea textelor:**
 - este recomandată utilizarea unui singur font în tot situl, sau nu mai mult de 3.
 - informațiile de importanță egală trebuie reprezentate folosindu-se o mărime a caracterelor și o culoare constante;
 - folosiți fonturi comune (TrueType);
 - *Times New Roman* și *Arial* sunt citite mult mai rapid decât *Courier New*, *Century Schoolbook* și *Georgia*;
 - se recomandă rânduri cu o lungime de aproximativ 11 cuvinte, sau de 40 până la 60 de caractere, în locul celor lungi, care ocupă întregul ecran;



Realizarea siturilor Web

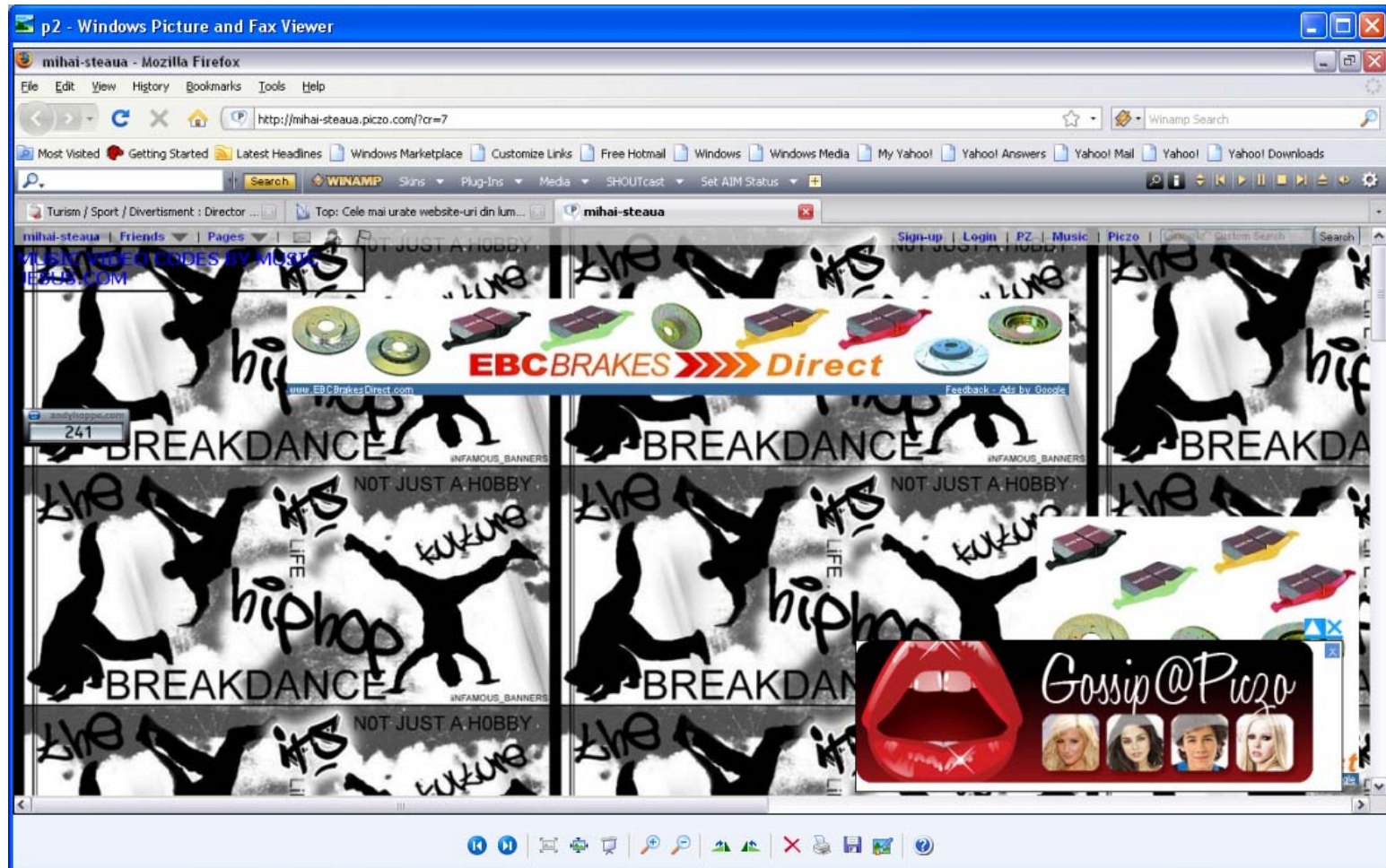


- **Scrierea textelor:**

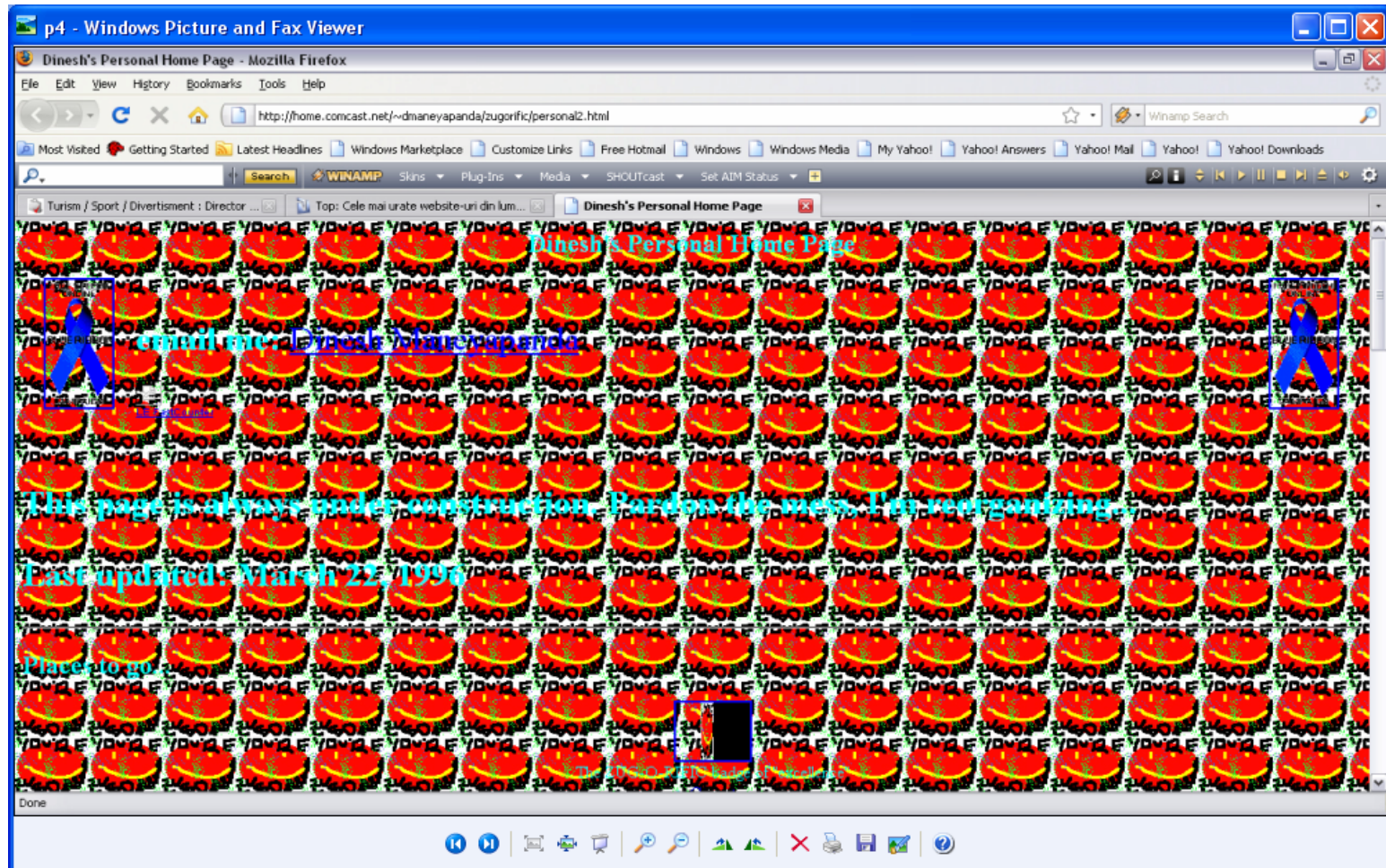
- imagini sau culori existente în fundalul paginilor Web pot cauza un efect negativ în ceea ce privește lizibilitatea și asimilarea informațiilor;
- doar cele 24 de culori de bază sunt prezentate identic pentru toate echipamentele hardware;
- textele scrise cu caractere închise la culoare pe un fundal luminos sunt cu până la 26% mai lizibile decât cele scrise cu caractere luminoase pe un fundal întunecat;
- evitați utilizarea textelor scrise exclusiv cu majuscule;



Realizarea siturilor Web



Realizarea siturilor Web



Realizarea siturilor Web



Realizarea siturilor Web



- **Imagini:**

- evitați efectul de supra-încărcare dat de utilizarea unui număr mare de imagini;
- imaginile utilizate trebuie să fie asociate și relevante pentru informațiile textuale prezentate în pagină;
- imaginile care ies din ecran își pierd eficiența;
- *o bună parte dintre utilizatori nici măcar nu privesc la imagini decât începând de la a doua sau a treia vizită pe pagină;*
- imaginile colorate sunt percepute mai frecvent și sunt memorate mai ușor decât imaginile în alb și negru;



Realizarea siturilor Web



Automobil Clubul Roman - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.acr.ro/

Most Visited Customize Links Mp3Nova.org - Mp3 N... ProSport Academia de Studii Ec... Wikipedia

TREND Micro Safe page

SFATURI ORTODOXE -- Despre drept... Automobil Clubul Roman

ACR Clubul Roman

Ajutor rutier non-stop!
Centrala de Alarma si Informatii
021 222 22 22; 021 317 46 90

SRAC ISO 9001

Home Despre noi Contact

Newsletter

Cauta in site

Deveniti membru ACR

Filiale ACR

Taxa Auto

Carriere

Despre noi

Comunicate de presa

Centenar ACR

ACR International

Centrala de Alarma

Ajutor Rutier

Asistenta Turistica

Asistenta Juridica

Asigurari

Educatie Rutiera

Scoala de Soferi

Show your Card!

Revista Autoturism

Raliul amintirilor

CNAK

Bucharest City

Challenge 2008

Info ACR

NOI FACILITATI PENTRU MEMBRII ACR

Conducerea Automobil Clubului Roman a hotarat ca toti membrii A.C.R. care isi reînnoiesc aceasta calitate pana la data de 15 ianuarie 2009 sa beneficieze de reducerea cuantumului cotizatiei anuale cu 10%. Aceasta facilitate este valabila, de asemenea, si pentru noii membrii A.C.R. inscrisi in aceasta perioada care vor beneficia de reducerea cotizatiei anuale de membru, tot c... [detalii](#)

10%

La multi ani 2009 !

In pragul Noului An si cu prilejul Sarbatorilor Crestine de Iarna, Comitetul Executiv al Automobil Clubului Roman adreseaza cele mai calduroase urari de sanatate, fericire si prosperitate, membrilor ACR si intregii familii automobiliste din tara no... [detalii](#)

Craciun Fericit !

24 decembrie 2008 - Automobil Clubul Roman ureaza tuturor automobilistilor un Craciun Fericit si calatorii cat mai usoare si placute! Pe tot parcursul sarbatorilor de iarna, Automobil Clubul Roman va sta la dispozitie NON STOP, prin Central... [detalii](#)

Lansarea cartii

17 decembrie 2008 - In ambianta deosebita, oferita de Clubul Diplomatic Bucuresti,

Campionatul National

11 decembrie 2008 - Va prezentam alaturat Clasamentul Final al Campionatului National de

INVITATIE LA SCOLILE

09 decembrie 2008 - De aproape patru decenii, la inceputul fiecarui an, Scolile de soferi ale ACR isi reînnoiesc

Acum pe ACR.ro Anunturi Gratuite

Exclusiv pentru membri

Pachete de servicii

Avantaje si facilitati

Consultanta juridica

Info trafic

Curs Valutar

Cursul BNR
6 ianuarie 2009
1 EUR = 4.0296
1 USD = 2.9427

Meteo

Bucuresti, Romania
-2° C
Alegeti Locatia
Proгноza pe 10 zile
Revista Presei

Reduceri

Done



Realizarea siturilor Web





Realizarea siturilor Web

- **Surse de insatisfacție printre vizitatorii site-urilor:**
 - imaginile și meniurile care nu se încarcă (95%);
 - hiperlegăturile nefuncționale (89%);
 - mesajele promoționale de tip pop-up (52%);
 - bannerele (50%);
 - paginile cu un conținut congestionat (35%);
 - paginile care nu oferă elemente de navigație (32%);
 - timpul mare de încărcare (26%);
 - dificultatea identificării informațiilor căutate (20%)





Realizarea siturilor Web

- Este extrem de dificilă realizarea unei pagini web care să respecte toate aceste reguli și să rămână funcțională;
- Cel mai important:
 - Planuiți site-ul înainte de a începe să-l construiți!
 - Realizați un site pentru a satisface nevoi ale utilizatorilor, nu ale voastre sau ale companiei!
 - Elementele nefuncționale din site (hiperlegături, imagini, formulare) duc la pierderea de clienți și de imagine;
 - Actualizați periodic informațiile din site, ca și aspectul acestuia!



Realizarea siturilor Web

