

Note finale „Metode și modele de marketing”
Master Marketing Strategic

Nume	Nota
Aninis Octavian	8
Bajan Raluca	10
Barbu Silviu	4
Broanca Irina	6
Calugaru Mihai	7
Copaci Emilian	5
Cornea Ioana	6
Cristian Ionut Silviu	7
Curelaru (Mitroi) Diana	6
Danciu Vasile Cosmin	8
Deak-Sala Eszter	9
Dinu Marian	5
Filipescu Ana Maria	4
Gavriloff Tania Larisa	9
Grigore Tudorel	7
Hinta Ioana Cristina	7
Ion Laurentiu	10
Ionascu Ioana	7
Iordache Mihai Alexandru	5
Irimia Raluca	10
Ivan Simona Daniela	9
Ivaz Anca-Mirela	10
Kovacs Krisztina	5
Laza Ciprian	6
Micu Diana Cosmina	9
Niculescu Alexandru Dan	5
Obreja Manuela Maria	10
Parapancea Adrian Marius	5
Patuleanu Adriana Daniela	6
Pauna Odette	5
Pelerini Cristina	10
Pislaru Alexandra	7
Plamadeala Ion	7
Popa Loredana	5
Popescu Dragos Cristian	8
Prodan Adriana Roxana Elena	7
Puiu Iulia	5
Rosca Daniel	5
Simion Anca	8
Stanciu Florina Ileana	7
Stroe Maria Cristina	9
Tudor Andreea	9
Verzea Elena-Luiza	10
Vijjala Oana Ruxandra	7